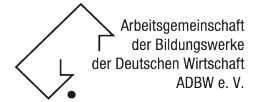




## Arbeitgeberinitiative Teilqualifizierung

Eine Kooperation deutscher Arbeitgeberverbände und Bildungswerke der deutschen Wirtschaft



# Kaufmann\*frau im E-Commerce



(1) Die Dauer verlängert sich ggf., sofern Feiertage in den Modulzeitraum fallen bzw. Urlaub geplant wird.

\* UE = Unterrichtseinheit à 45 Minuten während der Theoriephase

\*\* h = Zeitstunde à 60 Minuten während der betrieblichen Qualifizierungsphase

## TQ 1: Grundlagen des E-Commerce mit Erstellung eines WebShops (Dauer<sup>1</sup>: 17,5 Wochen)

**Inhalte:** Gestalten der Sortimente im Online-Vertrieb und Unterstützung der Beschaffung, Kennen und Anwenden von Basics bei der Einrichtung eines WebShops, Entwicklung von Produktgruppen einschließlich Layout

Dauer Gesamt<sup>1</sup>: mind. 17,5 Wochen davon 12,5 Wochen (500UE\*) Theoriephase

Betriebliche Qualifizierungsphase

Dauer<sup>1</sup>: mind. 5 Wochen (200 h\*\* + optional 40 h\*\*)

## TQ 2: Vertragsmanagement (Dauer<sup>1</sup>: 17,5 Wochen)

**Inhalte:** Anbahnung und Bearbeitung von Verträgen im Online-Vertrieb, Rechtliche Grundlagen insbesondere DSGVO, Impressum, Informationspflichtenverordnung, etc., Analyse der Verkaufserfolge

Dauer Gesamt<sup>1</sup>: mind. 17,5 Wochen davon 12,5 Wochen (500UE\*) Theoriephase

Betriebliche Qualifizierungsphase

Dauer<sup>1</sup>: mind. 5 Wochen (200 h\*\* + optional 40 h\*\*)

### **TQ 3: Produkt- und Sortimentsmanagement (Dauer<sup>1</sup>: 17,5 Wochen)**

**Inhalte:** Mitgestaltung von Waren- und Dienstleistungssortiment und online Bewirtschaftung, Planung saisonaler Aktionen und/oder zielgruppenspezifischer Aktionen

Dauer Gesamt<sup>1</sup>: mind. 17,5 Wochen davon 12,5 Wochen (500UE\*) Theoriephase

Betriebliche Qualifizierungsphase

Dauer<sup>1</sup>: mind. 5 Wochen (200 h\*\* + optional 40 h\*\*)

### **TQ 4: Digitales Marketing und Kommunikation (Dauer<sup>1</sup>: 17,5 Wochen)**

**Inhalte:** Erfassen und Optimierung des Online-Vertrieb mit Kennzahlen gestützt, Erfassung und Beurteilung von Werteströmen, Konzeption Online-Marketing gerechter Vertriebsmittel (wie beispielsweise Newsletter)

Dauer Gesamt<sup>1</sup>: mind. 17,5 Wochen davon 12,5 Wochen (500UE\*) Theoriephase

Betriebliche Qualifizierungsphase

Dauer<sup>1</sup>: mind. 5 Wochen (200 h\*\* + optional 40 h\*\*)

### **TQ 5: Zukunftsorientiertes Vertriebsmanagement (Dauer<sup>1</sup>: 17,5 Wochen)**

**Inhalte:** Umsetzung und Bewertung von Online-Marketing Maßnahmen, Auswahl von Online-Vertriebskanälen und Bewertung hinsichtlich der Ergebnisse, Berücksichtigung gesamtwirtschaftlicher Einflüsse bei Entscheidungen

Dauer Gesamt<sup>1</sup>: mind. 17,5 Wochen davon 12,5 Wochen (500UE\*) Theoriephase

Betriebliche Qualifizierungsphase

Dauer<sup>1</sup>: mind. 5 Wochen (200 h\*\* + optional 40 h\*\*)

### **TQ 6: Projektmanagement (Dauer<sup>1</sup>: 17,5 Wochen)**

**Inhalte:** Durchführung und Bewertung von berufsbezogenen Projekten, Ermittlung und Auswertung von Nutzerzugriffen, Monitoring der Anzeigen und Auswertung der Ergebnisse

Dauer Gesamt<sup>1</sup>: mind. 17,5 Wochen davon 12,5 Wochen (500UE\*) Theoriephase

Betriebliche Qualifizierungsphase

Dauer<sup>1</sup>: mind. 5 Wochen (200 h\*\* + optional 40 h\*\*)

## Schrittweise zum anerkannten Berufsabschluss

Mit der Teilqualifizierung können Sie Schritt für Schritt in fünf TQs den Berufsabschluss Kaufmann im E-Commerce (m/w/d) erreichen. Jede TQ enthält neben einer Theoriephase auch eine betriebliche Qualifizierungsphase in Unternehmen der Region.

Bei erfolgreicher Kompetenzfeststellung erhalten Sie nach jeder TQ ein Zertifikat inklusive Kompetenzfeststellungsergebnis, das bundesweit anerkannt ist. Nach erfolgreichem Abschluss aller TQs können Sie sich zur Externenprüfung bei der zuständigen Kammer anmelden.



Mit TQdigital qualifizieren Sie sich in einem abwechslungsreichen Lernsetting. Hierbei arbeiten Sie abwechselnd live im virtuellen Klassenzimmer und vertiefen die erworbenen Kompetenzen auf einer Lernplattform. Online-Dozent\*innen vermitteln fachtheoretische Inhalte in kleinen Sequenzen, kontrollieren den Lernfortschritt und stehen für Fragen zur Verfügung. Zusätzliche Lernprozessbegleiter\*innen unterstützen Sie bei fachlichen Fragen vor Ort und reflektieren Erfahrungen im praktischen Lernen. Zugangsvoraussetzungen: Mindestens Sprachniveau B1 (wünschenswert B2), hohe Lernmotivation und Konzentrationsfähigkeit, Grundkenntnisse bzw. Grundverständnis im kaufmännischen Bereich. Die Eignung wird in einem persönlichen Beratungsgespräch geprüft.

**Besonderheit: Kaufmann für E-Commerce (m/w/d) wird als TQdigital in Vollzeit und in Teilzeit angeboten! Die Starttermine finden Sie [hier](#).**



### **Beteiligte Bundesländer:**

Baden-Württemberg, Berlin und Brandenburg, Bayern, Hamburg, Hessen, Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Thüringen, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Schleswig-Holstein. Mehr dazu erfahren Sie unter der Rubrik AGI TQ-Netzwerk.

Wenn Sie sich für die Teilqualifizierung im Detail interessieren, dann nehmen Sie gerne hier Kontakt mit uns auf.